

Begroting Wijkkrant Muntel, Vliert & Orthenpoort 2019

Uitgaven:

Drukkosten bij omvang 16 pagina's	€ 5.000
Redactiekosten/foto's	100
Bezorgkosten	700
Relatiekosten, o.m. bezorgers, adverteerders	500
Kantoorbenodigdheden	100
Bankkosten	150
Kosten administratiekantoor	750
Onvoorzien	<u>100</u> +
TOTAAL	€ 7.400

Inkomsten:

Bijdrage gemeentepagina Wijkgericht	€ 3.035
Advertentie-inkomsten	2.700
Gevraagde subsidie Wijk- en Dorpsbudget	<u>1.665</u> +
TOTAAL	€ 7.400

Toelichting:

De Wijkkrant Muntel, Vliert & Orthenpoort is twee jaar geleden overgegaan op full colour magazineformaat. We hebben de begrote advertentie-inkomsten (die al ambitieus waren) gehaald. We hopen die in 2019 vast te houden/licht te verbeteren met €200. In de loop van 2018 hebben we de omvang van het magazine met vier pagina's vergroot. Die extra papierruimte gebruiken we vooral om belangrijke 'spelers' in de wijk een vaste plek in het magazine te geven. Te denken valt aan De Slinger, basisschool De Kameleon, de Buurtkiep, Buurtdemocratie en eventueel andere instellingen. Relatiekosten betreffen een tweetal motivatiebijeenkomsten voor bezorgers en adverteerders. De bezorgers verrichten hun werk vooral uit betrokkenheid met de wijk en krijgen een minimale vergoeding. Het is belangrijk deze betrokkenheid vast te houden. Dat geldt ook voor de adverteerders. Zij zijn niet alleen van belang vanwege de inkomsten, maar ook voor hun betrokkenheid bij de Wijkkrant. Het werven van nieuwe en vasthouden van bestaande adverteerders vergt de nodige inspanningen.

Er bestaat een goede samenwerking met de Buurtkiep. Over en weer verwijzen we naar elkaars platform/magazine. Ook de wijkmanager - Marie-Louise Claessens - is nauw bij de wijkkrant betrokken.